

#11
24

an

m a g a z i n e





i miei libri su
amazon



The Doors - illustrated discography



Dai vita alla musica attraverso la potenza visiva dell'arte con la mia esclusiva collezione di libri disponibili su **Amazon**. Ogni volume è un viaggio visivo attraverso la discografia completa di quattro leggende musicali: **Genesis, Nirvana, Sex Pistols, Joy Division e Doors**.

Immergiti in un mondo dove **ogni canzone viene trasformata in un'opera d'arte**.

Ho ascoltato attentamente ogni brano, lasciando che la musica mi guidasse nella creazione di illustrazioni uniche che catturano l'essenza e il messaggio di ogni singola canzone. Per ogni artista, ho scelto uno stile distintivo che rispecchia non solo la loro musica, ma anche il loro impatto culturale.

Questi volumi sono un must-have per ogni **appassionato di musica e arte**. Perfetti per chi cerca un nuovo modo di connettersi con i propri brani preferiti o per scoprire nuove interpretazioni di classici senza tempo.

Aggiungili alla tua collezione o regalali a un amante della musica.



In questo numero, esploreremo come l'IA non solo stia plasmando il nostro mondo attuale, ma anche aprendo porte verso un futuro ricco di innovazioni e sfide.

Le tecniche di illuminazione per elevare l'arte generata dall'AI

Scopriamo come l'uso delle tecniche di illuminazione possa migliorare la qualità e l'impatto visivo delle immagini generate dall'IA, rendendo ogni creazione un capolavoro unico.

5 strategie per monetizzare le immagini generate da AI

Esploriamo cinque strategie efficaci per trasformare le immagini generate dall'IA in una fonte di reddito, sfruttando mercati digitali, licenze e altro ancora.

AI e il targeting contestuale aiutano a catturare l'attenzione degli elettori per le elezioni del 2024

Analizziamo il ruolo dell'AI

EDITORIALE

e del targeting contestuale nel coinvolgere gli elettori, rendendo le campagne politiche più efficaci per le prossime elezioni.

I colleghi AI sono qui

Stiamo entrando nell'era del luogo di lavoro autonomo basato sull'Intelligenza Artificiale. In altre parole, alcuni di noi hanno ufficialmente colleghi AI.

Il Washington Post Introduce l'audio AI nelle sue newsletter

Esaminiamo l'introduzione dell'audio generato dall'IA nelle newsletter del Washington Post e le reazioni degli utenti a questa innovazione.

I migliori TI generatori di immagine AI nel 2024

Una panoramica dei migliori strumenti di generazione di immagini AI disponibili nel 2024, con un'analisi delle loro caratteristiche, pro e contro, e consigli per scegliere quello giusto per le tue esigenze.

Questo numero si propone di offrire una visione ampia e approfondita su come l'Intelligenza Artificiale stia configurando il nostro presente e disegnando il futuro.

Come sempre, ogni articolo è il frutto della stessa tecnologia di cui parliamo, un esempio chiaro del potere e del potenziale dell'AI.

Mirco Tangherlini



Cicatrici - La follia umana della guerra



In questo volume, ho raccolto una serie di opere dedicate alle guerre attualmente in corso, ai civili massacrati e ai bambini sacrificati in nome dei confini o del profitto dei mercanti di armi. Ognuna di queste immagini è una cicatrice nella mia anima, un segno indelebile del dolore e della sofferenza che mi circonda. Le opere create sono crude ed esplosive, simili a un violento frotto di vomito che ha liberato il mio stomaco ma non la mia coscienza. Mi domando cosa possa fare un artista, se non rappresentare il dolore provato. È un bisogno impellente. Ogni volta che leggo o guardo in TV notizie sulle guerre, presentate con parole misurate che nascondono la verità, mi chiedo perché non sia possibile mostrare la realtà: il sangue, le grida dei bambini e delle madri. Per questo ho creato questa raccolta. Ho voluto dare voce a chi non può parlare, mostrare ciò che viene nascosto e sfidare l'indifferenza che troppo spesso ci avvolge. Ogni opera è un grido di dolore e rabbia, un appello alla nostra umanità, affinché non restiamo insensibili di fronte a tanto orrore. La mia speranza è che queste immagini possano scuotere le coscienze, aprire gli occhi e spingere all'azione. Non possiamo più permetterci di ignorare la sofferenza degli innocenti. Ho voluto documentare la brutalità e la disumanità della guerra, nella speranza che la mia arte possa contribuire a un cambiamento, a una presa di coscienza collettiva. Il viaggio attraverso queste pagine non sarà facile né piacevole, ma è necessario. Spero che tu possa sentirti spinto a riflettere, a interrogarti e, soprattutto, a non dimenticare mai le vittime invisibili di queste tragedie.

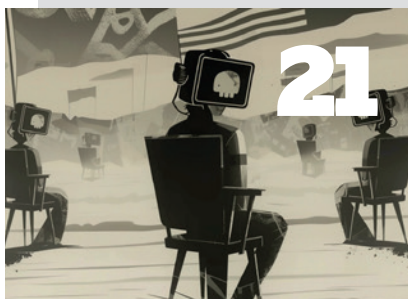
*Illuminazione
magica*



*5 strategie per monetizzare
le immagini generate da AI*



*AI e targeting contestuale
per le elezioni Americane 2024*



*I colleghi AI
sono qui*



*Il Washington Post Introduce
l'audio AI nelle sue newsletter*



*I migliori 11 generatori
di immagine AI nel 2024*



SOMMARIO

illuminazione magica

Le tecniche di illuminazione
per elevare l'arte generata
dall'AI

6

lluminazione è un elemento cruciale su Midjourney, capace di trasformare un'immagine ordinaria in una straordinaria opera d'arte.

Questa guida esplora una varietà di tecniche di illuminazione, offrendo una ricca gamma di suggerimenti per ispirare la tua creatività.

Che tu stia cercando di utilizzare la luce naturale, configurazioni da studio, atmosfere ambientali o effetti sperimentali, padroneggiare l'illuminazione porterà la tua arte generata dall'IA a un livello superiore.

Midjourney V6 ha migliorato significativamente le sue capacità di illuminazione rispetto alle versioni precedenti.

I miglioramenti includono una resa luminosa più realistica, una gestione ottimizzata di sorgenti luminose complesse e la capacità di creare effetti di luce più sfumati e sottili.

Questi avanzamenti si traducono in immagini più realistiche e visivamente accattivanti.

Dettagli e Tecniche di Illuminazione

Luce Naturale

La luce naturale è una delle risorse più potenti a disposizione degli artisti digitali.

Utilizzando la luce del sole, è possibile creare immagini che evocano un senso di realismo e profondità.

Midjourney V6 rende questa luce in modo estremamente accurato, permettendoti di sperimentare con diverse ore del giorno e condizioni atmosferiche per ottenere l'effetto desiderato.

Configurazioni da Studio

Le configurazioni da studio offrono un controllo totale sull'illuminazione.

Midjourney V6 consente di simulare luci

da studio professionali, come softbox, luci di riempimento e luci puntuali.

Questo livello di controllo permette di evidenziare dettagli specifici e creare contrasti drammatici che catturano l'attenzione dello spettatore.

Atmosfere Ambientali

Le atmosfere ambientali giocano un ruolo fondamentale nella creazione di scene suggestive.

Con Midjourney V6, puoi manipolare l'illuminazione ambientale per costruire atmosfere che vanno dal misterioso al romantico, dal sereno all'epico.

La capacità di gestire le ombre e le luci indirette contribuisce a rendere ogni scena unica e coinvolgente.

Effetti Sperimentali

Gli effetti sperimentali sono perfetti per chi ama osare con la creatività.

Midjourney V6 permette di esplorare effetti di luce inusuali, come riflessi arcobaleno, bagliori eterei e ombre colorate.

Questi effetti possono aggiungere un tocco di magia e fantasia alle tue creazioni, rendendole davvero uniche.

Padroneggiare l'illuminazione su Midjourney non solo migliorerà la qualità delle tue immagini, ma ti permetterà anche di raccontare storie visive più potenti e emozionanti.

Con le nuove capacità di illuminazione di Midjourney V6, le possibilità sono praticamente infinite. Sperimenta con diverse tecniche, lasciati ispirare e trasforma ogni immagine in un'opera d'arte straordinaria.

illuminazione chiave

L'illuminazione chiave è la fonte primaria di luce, aggiunge profondità e dimensione al soggetto. Aggiungi **"Key Lighting"** al tuo prompt.



illuminazione Rembrandt

L'illuminazione di Rembrandt utilizza una morbida illuminazione laterale per creare un bagliore triangolare su un lato del viso. Aggiungi **"Rembrandt Lighting"** al tuo prompt.



Illuminazione low-key e drammatica

L'illuminazione Low-key si concentra sulla drammatica interazione di luce e ombra, trasmettendo una profonda emozione e intensità.

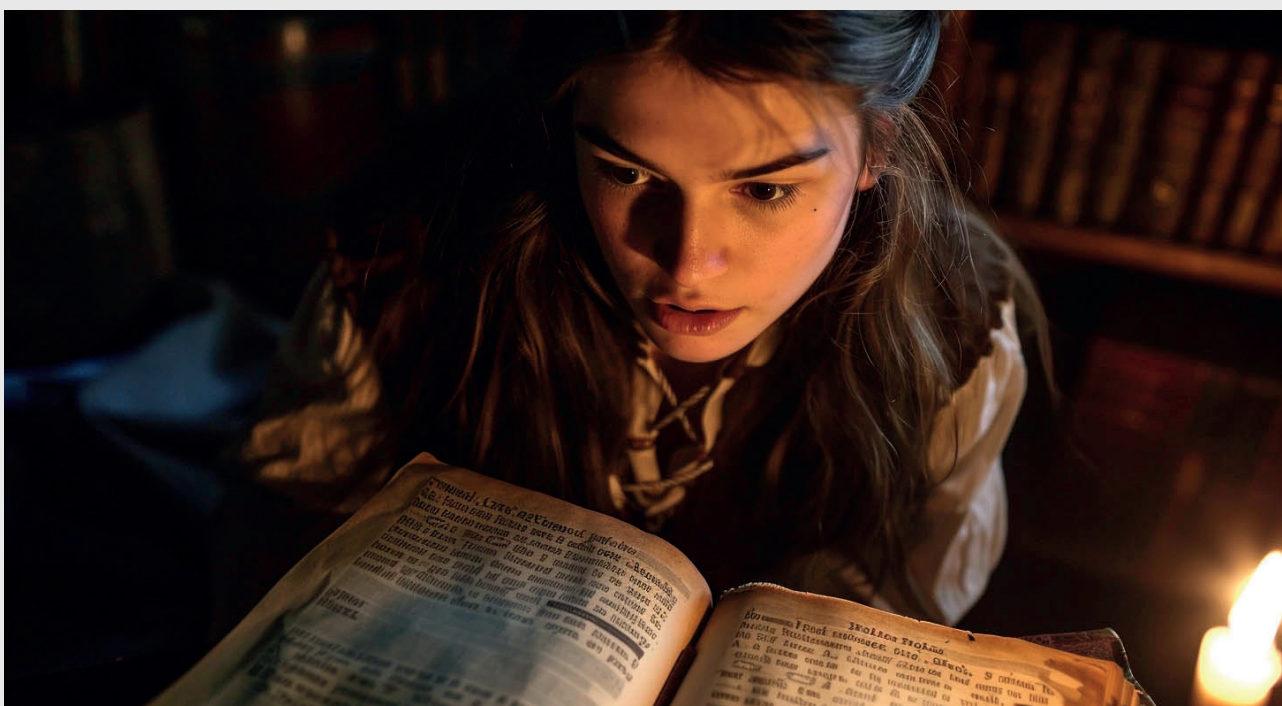
Aggiungi **“Low-key”** al tuo prompt.



A lume di candela

La luce delle candele offre una fonte di luce tremolante che può evocare un ambiente rustico o storico.

Aggiungi **“Candlelight”** al tuo prompt.



Illuminazione del tramonto

L'illuminazione dell'ora d'oro si verifica dopo l'alba e prima del tramonto, proiettando una luce calda e incandescente sulle scene.

Aggiungi **"Golden Hour Lighting"** al tuo prompt.



Panorama di una catena montuosa all'alba

L'illuminazione dell'alba evidenzia le tonalità calde che illuminano le cime e le valli, creando un panorama mozzafiato.

Aggiungi **"Sunrise lighting"** al tuo prompt.



Luce nuvolosa e diffusa

L'illuminazione nuvolosa crea una luce morbida e diffusa che illumina uniformemente le scene senza ombre dure.

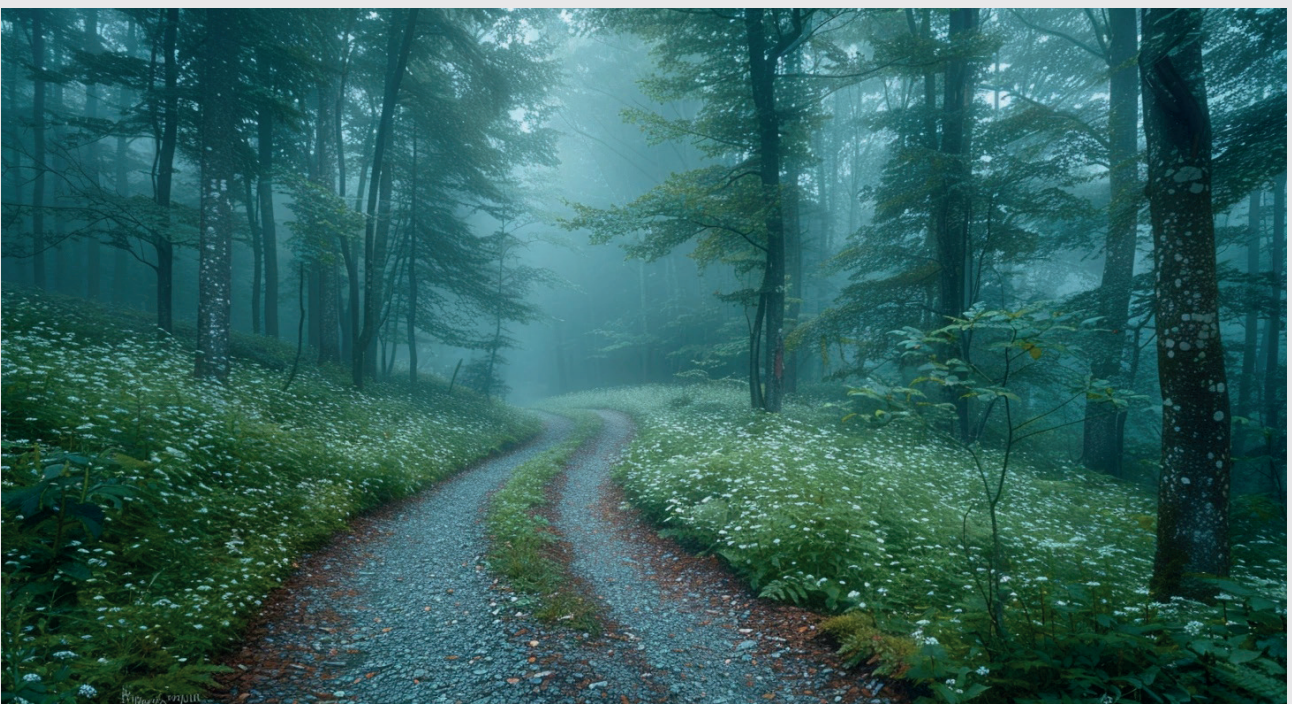
Aggiungi **"Overcast"** and **"Diffused Light"** al tuo prompt.



Illuminazione di nebbia e nebbia

L'illuminazione della nebbia e della nebbia crea un ambiente sereno e misterioso, evidenziando trame sottili.

Aggiungi **"Fog"** and **"Mist Lighting"** al tuo prompt.



Luci notturne urbane

Le luci notturne urbane utilizzano insegne al neon luminose e vetrine vibranti per creare una vivace scena urbana.

Aggiungi **“Urban Night Lights”** al tuo prompt.



Scene retroilluminate e silhouette

La retroilluminazione illumina i soggetti da dietro, creando silhouette sorprendenti ed effetti di alone.

Aggiungi **“Backlit”** and **“Silhouette Scenes”** al tuo prompt.



Un maestoso di fulmine sulla città

I fulmini creano contrasti drammatici tra le luci della città e i fulmini potenti.

Aggiungi **“Majestic Lightning Strike Over a City”** al tuo prompt.



Effetti di luce Bokeh

Gli effetti Bokeh creano modelli di luce belli e sfocati, aggiungendo una qualità da sogno alle immagini.

Aggiungi **“Bokeh Light Effects”** al tuo prompt.



Pittura di luce e lunghe esposizioni

La pittura con la luce utilizza tecniche di lunga esposizione per aggiungere tracce eteree e luminose e crea scene mistiche.

Aggiungi **“Light Painting”** and **“Long Exposures”** al tuo prompt.



Motion Art astratta con effetti stroboscopici

Gli effetti stroboscopici fondono i movimenti in esperienze visive fluide e surreali.

Aggiungi **“Abstract Motion Art”** and **“Strobe Effects”** al tuo prompt.



Goccioline d'acqua su un vetro della finestra

Le goccioline d'acqua distorcono e rifrangono la luce, creando composizioni astratte e artistiche.

Aggiungi **"Water Droplets on a Window Pane"** al tuo prompt.



Raggi del sole attraverso le nuvole di tempesta

I raggi del sole attraverso le nuvole di tempesta creano contrasti drammatici e mettono in evidenza i rivestimenti d'argento.

Aggiungi **"Sunrays Peeking"** al tuo prompt.





5 strategie per monetizzare le immagini generate da AI

L'arte generata dall'intelligenza artificiale (AI) sta aprendo nuove opportunità di guadagno per artisti e creativi.

Se ti sei mai chiesto come puoi monetizzare le tue creazioni, questa guida ti insegnerà cinque metodi innovativi per fare soldi con l'arte AI. Imparerai suggerimenti geniali per generare splendide immagini AI e scoprirai come trasformare la tua creatività in profitto.

Scopriamo nuovi modi per creare e monetizzare le tue splendide immagini AI

1

Creazione di video su YouTube

Uno dei modi più efficaci per guadagnare con l'arte AI è attraverso la creazione di video su YouTube. Il canale YouTube "Dream Spark" è un esempio perfetto: in meno di due settimane dalla pubblicazione del loro primo video, hanno ottenuto oltre 3,1 milioni di visualizzazioni.

I loro video, che combinano immagini AI e narrazioni generate dall'IA, sono diventati virali. YouTube consente di guadagnare con i video attraverso il programma di monetizzazione, che divide le entrate pubblicitarie con i creatori di contenuti. In media, un video su YouTube guadagna tra \$3,30 e \$4,40 per 1000 visualizzazioni. Ciò significa che un video con 3,1 milioni di visualizzazioni può generare da \$10.234 a \$13.640. Per creare un video simile, puoi utilizzare Midjourney per generare immagini AI e strumenti come ChatGPT per creare script e voci fuori campo. Pubblicare contenuti di qualità e originali può portarti a ottenere migliaia di abbonati e raggiungere la soglia di monetizzazione di YouTube in pochissimo tempo.

2

Creazione e vendita di cuscini

La stampa su richiesta è un altro modo creativo per fare soldi con l'arte AI. Puoi creare cuscini personalizzati con le tue opere d'arte e venderli su piattaforme come Zazzle, Redbubble o Etsy. Caricando la tua arte AI su questi siti, riceverai una commissione ogni volta che un prodotto viene venduto. Un esempio di successo è la vendita di cuscini ispirati a William Morris, uno storico designer britannico famoso per i suoi tessuti. Utilizzando Midjourney, puoi creare disegni simili ai suoi e stamparli su cuscini. Questi prodotti sono molto popolari su Etsy e possono generare notevoli profitti.

3

Vendita di prompt per MidJourney

Sapevi che puoi vendere i tuoi prompt per generare arte AI?

Esiste un mercato fiorente per i prompt su piattaforme come PromptBase, dove puoi vendere suggerimenti per app come MidJourney, ChatGPT e DALL-E.

I prezzi dei prompt variano da \$2,99 a \$14,99, offrendo una fonte di reddito interessante.

Crea prompt dettagliati e originali che possano aiutare altri utenti a generare arte AI di alta qualità. Questo ti permetterà di guadagnare passivamente mentre altri utilizzano le tue idee per le loro creazioni.

4

Creazione e vendita di adesivi

Gli adesivi sono sempre stati popolari su Etsy e altre piattaforme.

Puoi utilizzare l'arte AI per creare adesivi unici e accattivanti.

Ad esempio, puoi generare immagini di animali carini o meme utilizzando MidJourney e poi trasformarle in adesivi con strumenti di fotoritocco come Adobe Photoshop o Canva.

Una volta creati i tuoi adesivi, puoi venderli su Etsy utilizzando l'integrazione con Printify per la stampa e la spedizione.

Oppure, puoi scegliere di vendere su Redbubble, che offre una vasta gamma di prodotti personalizzati.

5

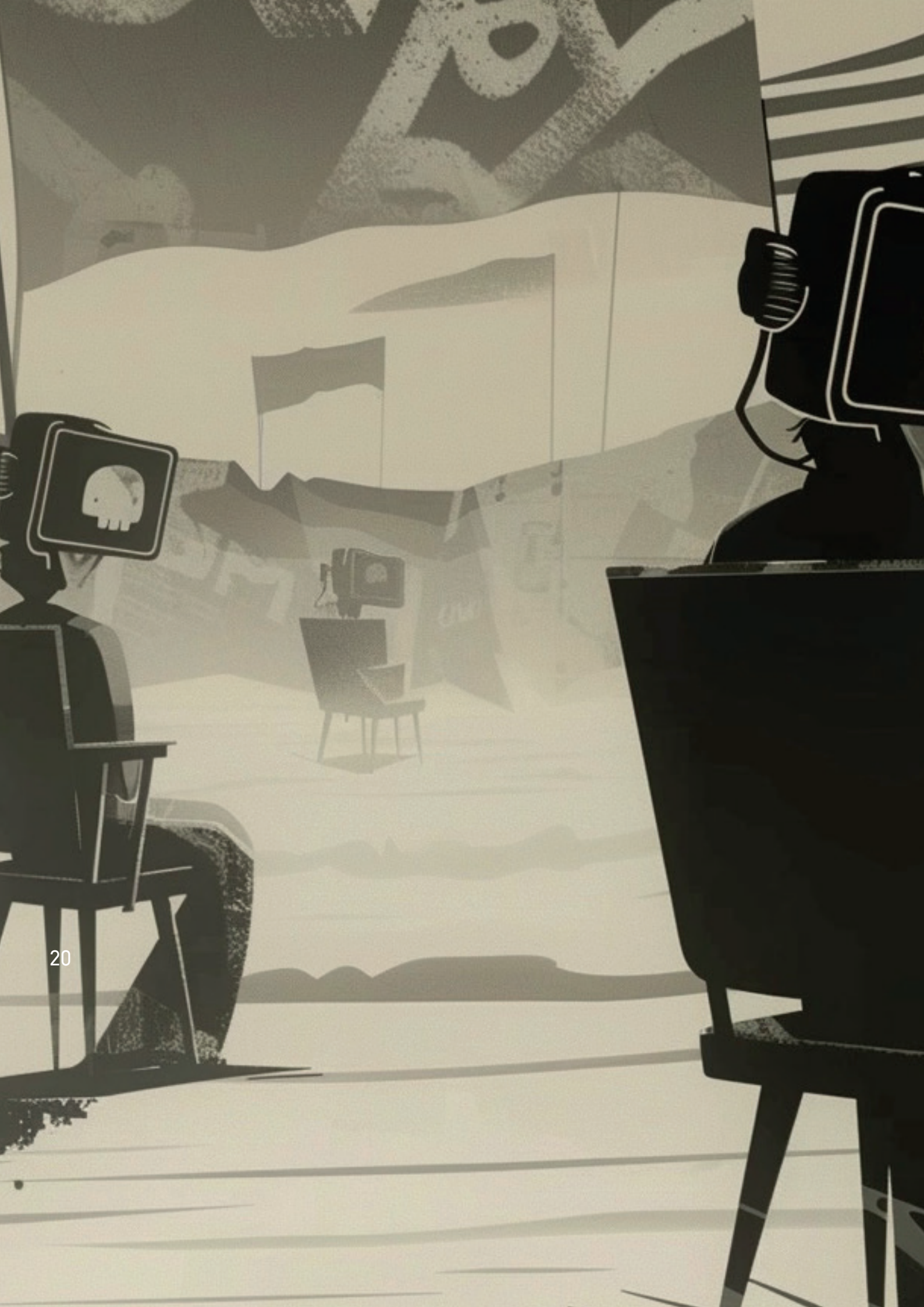
Vendita di foto d'archivio

Infine, puoi vendere l'arte generata dall'IA come foto d'archivio su siti web come Adobe Stock. Le aziende utilizzano queste immagini per la pubblicità e il materiale promozionale, offrendo un mercato in continua crescita per le tue creazioni.

Per avere successo, crea scene surreali e accattivanti, come una scena oceanica ispirata a Katsushika Hokusai. Specifica nei dettagli il tipo di immagine che desideri e assicurati di rispettare le linee guida del sito di foto d'archivio.

L'arte generata dall'IA offre infinite possibilità di monetizzazione. Sperimenta con questi cinque metodi e trova quello che meglio si adatta alle tue capacità e interessi.

Che tu scelga di creare video su YouTube, vendere cuscini, prompt, adesivi o foto d'archivio, le tue creazioni AI possono trasformarsi in una fonte di reddito significativa. Lasciati ispirare, esplora nuove idee e inizia a guadagnare con la tua arte AI oggi stesso.





Come l'AI e il targeting contestuale

aiutano a catturare
l'attenzione degli elettori
per le elezioni Americane
del 2024

a pubblicità su CTV* sarà al centro della stagione elettorale di quest'anno, con una spesa prevista per la pubblicità politica su CTV in aumento del 506% rispetto al 2020, secondo eMarketer.

La CTV sarà essenziale per i candidati presidenziali e ancor più per quelli delle elezioni locali. Nonostante le apparenti differenze tra la pubblicità agli elettori e quella ai potenziali clienti, i due ambiti si sovrappongono più di quanto i marketer possano aspettarsi.

Gli inserzionisti si rivolgono alla tecnologia per garantire che le campagne raggiungano efficacemente gli elettori critici e persuadibili, molti dei quali sono sotto-rappresentati nei tradizionali elenchi elettorali.

Quando gli inserzionisti sfruttano la tecnologia per analizzare dati in tempo reale sul consumo dei media e sul comportamento online, garantiscono che i messaggi siano consegnati in modo rilevante e coinvolgente.

22 **L'AI colma una lacuna nel targeting degli elettori**

Uno dei cambiamenti più significativi nella pubblicità politica è l'uso del targeting contestuale personalizzato basato su AI per comprendere e prevedere gli interessi e i comportamenti degli elettori.

Questa tecnologia può ora elaborare enormi quantità di dati da fonti diverse per identificare tendenze e modelli.

Ad esempio, analizzando ciò che le

persone leggono online, l'AI può aiutare a creare messaggi di campagna che risuonano profondamente su temi scottanti come l'immigrazione e l'aborto, argomenti che si prevede domineranno il ciclo elettorale del 2024 oltre le tradizionali linee di partito.

I metodi tradizionali di pubblicità politica spesso non riescono a ottenere successo nelle aree digitali dove i giovani elettori si impegnano con contenuti dinamici e interattivi.

Il targeting contestuale personalizzato facilita la scoperta degli elettori permettendo agli inserzionisti di identificare gli elettori in base ai loro interessi e mentalità in tempo reale.

Gli approcci basati sui dati sono fondamentali per la conquista

Nonostante i vantaggi offerti da CTV e IA, le campagne continuano a lottare con problemi di costo e inventario.

La domanda di targeting preciso porta a costi più elevati e la disponibilità finita di inventario premium sulle piattaforme popolari amplifica queste sfide.

Qui entra in gioco l'uso strategico dei dati. Piuttosto che campagne tradizionali a spettro ampio, gli approcci basati sui dati permettono la conquista — convertire elettori indecisi o persuadibili, proprio come attirare nuovi clienti nel mondo degli affari.

La portata incrementale gioca anche un ruolo cruciale, specialmente negli stati in bilico. Sfruttando dati contestuali com-

pleti attraverso reti di editori premium, i team possono identificare e colmare le lacune nella copertura, assicurandosi che nessun elettore potenziale venga trascurato.

Ad esempio, raggiungere una mamma suburbana in Pennsylvania potrebbe richiedere pubblicità sui siti di notizie non endemici che frequenta, che di solito non sono associati ai messaggi politici.

Il targeting contestuale aumenta l'impatto delle campagne politiche

Il complesso panorama sottolinea il potenziale della pubblicità contestuale, dove la rilevanza di un messaggio per il consumo attuale di un consumatore ne guida le performance.

Questo approccio va oltre il targeting demografico per considerare il contesto in cui gli annunci vengono visti, migliorandone l'impatto e la memorizzazione.

Quando gli inserzionisti si concentrano sul contesto di una posizione pubblicitaria, le campagne possono coinvolgere gli elettori in modo più organico, allineando i messaggi politici con i contenuti che gli elettori stanno già consumando.

Questo può essere fatto anche senza fare affidamento su informazioni identificabili legate a un individuo, garantendo un ambiente sicuro per il brand, cruciale mentre la deprecazione dei cookie di Google si avvicina.

Man mano che si avvicinano le elezioni del 2024, le campagne politiche devono navigare tra sfide logistiche e tecniche in

un ambiente ad alta posta in gioco.

L'aumento di CTV e l'applicazione strategica dell'IA nella pubblicità saranno considerazioni critiche per coloro che creano campagne mirate a connettersi efficacemente con un elettorato sempre più frammentato.

In un'elezione in cui le poste in gioco sembrano incredibilmente alte, la capacità di unire la tecnologia con le tattiche di campagna tradizionali determinerà probabilmente la portata e l'impatto sugli elettori.

Abbracciare il potere del targeting contestuale sarà essenziale per qualsiasi campagna politica che pianifica di coinvolgere gli elettori mentre le notizie si svolgono in tempo reale attraverso questo paesaggio digitale affollato e rumoroso.

**CTV è l'acronimo di "Connected TV," che in italiano si può tradurre come "TV connessa" o "televisione connessa." Si riferisce ai televisori che possono connettersi a Internet per accedere a contenuti digitali tramite app, servizi di streaming e altre piattaforme online.*

Questo include smart TV, dispositivi di streaming come Roku, Amazon Fire Stick, Apple TV e console di gioco che permettono di guardare video in streaming da servizi come Netflix, Hulu, YouTube e altri. La CTV è diventata una parte cruciale della pubblicità digitale perché permette agli inserzionisti di raggiungere gli spettatori in modo più mirato e interattivo rispetto alla televisione tradizionale.



24

I colleghi

AI

sono qui

e le persone sono d'accordo



tiamo entrando nell'era del luogo di lavoro autonomo basato sull'Intelligenza Artificiale. In altre parole, alcuni di noi hanno ufficialmente colleghi AI.

L'AI autonoma è un ramo dell'intelligenza artificiale in cui i sistemi e gli strumenti sono sufficientemente avanzati da operare con una supervisione e un coinvolgimento umano limitati.

Ciò significa che, man mano che continuiamo a utilizzare sempre più strumenti di AI e delegare compiti ai bot, questi diventeranno lavoratori a tutti gli effetti e saranno autosufficienti in molti modi.

Si tratta di agenti AI che interagiscono con l'ambiente, raccolgono dati e utilizzano questi dati per svolgere compiti autodefiniti al fine di raggiungere obiettivi predefiniti.

Questa settimana, Salesforce ha pubblicato una nuova ricerca su come quasi 6.000 lavoratori globali percepiscono un futuro con AI autonoma.

Sorprendentemente, la maggior parte dei lavoratori (77%) afferma che alla fine si fiderà di un futuro completamente alimentato dall'AI.

Attualmente, il 10% dei lavoratori globali si fida dell'AI per operare autonomamente, il 26% si fiderà dell'AI per operare autonomamente entro meno di tre anni, e il 41% entro tre o più anni.

“Siamo già molto entusiasti di ciò che questo può sbloccare,” ha detto Paula Goldman, Chief Ethical and Humane Use

Officer di Salesforce, durante una conferenza stampa.

“Crediamo che la chiave per arrivare con successo agli agenti AI, dove possono operare autonomamente, sia un design attento che combini il meglio dell'intelligenza umana e quella delle macchine per questa era.”

Le tre principali attività che i lavoratori si fidano di far svolgere autonomamente all'AI sono la scrittura di codice, la scoperta di approfondimenti dai dati e la fornitura di comunicazioni interne o esterne.

Al contrario, le attività per cui gli esseri umani sono ancora responsabili includono la promozione dell'inclusività, l'onboarding e la formazione dei dipendenti, e la protezione dei dati.

WorkLife ha riferito a febbraio che le persone stanno inviando i loro assistenti AI alle riunioni, lasciando i colleghi a chiedersi quanto ciò impatterà le relazioni lavorative.

Tuttavia, la ricerca ha anche scoperto che, mentre i lavoratori si fidano già dell'AI per svolgere quasi la metà (43%) delle loro attività lavorative, ci sono alcune cose che non delegerebbero mai all'AI.

“Se vogliamo che le persone si fidino e adottino la tecnologia, dobbiamo permettere loro di utilizzarla con successo,” ha detto Goldman. “Questa ricerca ci mostra che la conoscenza e la formazione possono fare molto.”

Come aziende, dobbiamo puntare su questo.”

Il Washington Post introduce l'audio AI nelle sue newsletter

Ecco le reazioni

Il Washington Post ha recentemente introdotto l'audio generato dall'intelligenza artificiale nelle sue tre principali newsletter politiche, offrendo ai lettori la possibilità di ascoltare le email.

Solventum e PhRMA sono i primi sponsor di queste newsletter, che includeranno anche annunci audio generati dall'IA per la prima volta.

Ogni edizione della newsletter audio avrà annunci pre e post-roll inseriti dinamicamente ogni giorno.

Le versioni audio delle newsletter sono accessibili tramite un link nelle email inviate, ma l'obiettivo principale è l'esperienza di ascolto tramite la scheda Ascolta nell'app del Washington Post, lanciata lo scorso novembre.

Questa scheda permette agli utenti di creare una playlist con i contenuti audio del Post, come podcast, briefing mattutini e altri articoli.

Renita Jablonski, direttore audio del Washington Post, ha dichiarato che l'app registra 4 milioni di ascolti audio sulle sue piattaforme in un periodo medio di 30 giorni, con quasi il 90% proveniente

dall'app stessa.

Gli ascolti audio giornalieri sono raddoppiati dalla fine dello scorso anno.

Il 70% degli utenti audio ascolta i contenuti del Post dall'inizio alla fine e circa un terzo degli abbonati ascolta i contenuti audio nell'app due o più giorni alla settimana.

Il Post ha anche lanciato un feed di podcast solo per abbonati su Apple Podcasts a gennaio, che include articoli audio curati.

Le tre newsletter politiche, precedentemente conosciute come "202", sono state rinominate "The Early Brief", "The Tech Brief" e "The Health Brief" questa settimana.

Questi briefing offrono un mix di analisi quotidiane delle notizie, commenti e titoli curati.

Gli Early e Health Briefs sono pubblicati ogni giorno, mentre il Tech Brief esce tre volte a settimana.

Le newsletter sono gratuite sia per la lettura che per l'ascolto. Tuttavia, il Post non ha condiviso il numero di abbonati alle newsletter.

Grandi organizzazioni giornalistiche

come il Washington Post e il New York Times stanno utilizzando la tecnologia AI per generare versioni audio dei contenuti testuali.

Jablonski ha spiegato che la maggior parte dei contenuti del Post è disponibile in formati audio grazie a una partnership con la società di software per la generazione vocale AI Eleven Labs.

Nella chiamata sugli utili del primo trimestre 2024 del New York Times, il CEO Meredith Kopit Levien ha dichiarato che la società sta "sperimentando in modo più ambizioso con l'audio introducendo la possibilità di ascoltare gran parte del nostro rapporto con una voce automatizzata basata sull'intelligenza artificiale."

Per il Washington Post, questa non è la prima esperienza con le newsletter audio. Il briefing giornaliero "The 7" ha debuttato nel 2021 con una versione audio generata dall'IA, evolvendosi poi in un podcast ospitato da un umano un anno dopo.

Ma esiste un pubblico per questo?

Jablonski crede di sì, affermando che le versioni audio sono utili per le persone che non hanno il tempo di finire di leggere le newsletter e vogliono continuare a

consumarle mentre sono in movimento. Il vantaggio principale dell'audio generato dall'IA è la velocità di creazione, permettendo di ascoltare le ultime notizie immediatamente.

Glenn Rubenstein, CEO e fondatore dell'agenzia pubblicitaria podcast Adopter Media, ha affermato che avere i rapporti letti ad alta voce è una "praticità molto piacevole", ma non è convinto che attirerà più investimenti pubblicitari.

Rubenstein ha sottolineato che Adopter non acquista annunci audio generati dall'IA principalmente per problemi di qualità.

Gli annunci audio degli sponsor di lancio delle newsletter fanno parte di un pacchetto di sponsorizzazione più ampio che include annunci display e di stampa. Il successo degli annunci sarà misurato attraverso KPI come i tassi di ascolto e di completamento dei contenuti.

"Non pagherei un extra per questo come agenzia o come inserzionista. Se è offerto come bonus a valore aggiunto, fantastico," ha concluso Rubenstein.



I migliori **11** generatori di immagini **AI** nel 2024

generatori di immagini AI rappresentano una soluzione rivoluzionaria in grado di creare visual unici a partire da semplici prompt testuali.

Questi strumenti offrono un risparmio di tempo e costi per le aziende, aiutando professionisti e organizzazioni a migliorare il loro portfolio di design, elevare i contenuti sui social media o rendere le presentazioni più coinvolgenti.

Inoltre, possono essere utilizzati per creare loghi, icone, materiali promozionali, interfacce utente e persino modelli 3D e animazioni. Anche senza un utilizzo professionale immediato, il fattore divertimento rende questi strumenti degni di esplorazione.

Il panorama dell'arte AI sta evolvendo rapidamente e potrebbero esserci ancora più aggiunte entusiasmanti quando leggerai questo articolo.

Come funzionano i generatori di immagini AI

Un algoritmo sofisticato, addestrato su un enorme dataset di immagini e descrizioni testuali, permette all'AI di comprendere le relazioni tra parole e immagini.

Quando un utente fornisce un prompt testuale, l'AI lo elabora, identifica i concetti visivi rilevanti e li assembla in un'immagine unica basata sui pattern appresi.

È come avere un artista digitale che interpreta le tue parole e le trasforma in pittura.

Perché utilizzare un generatore di immagini AI?

Ci sono diverse ragioni per scegliere un generatore di immagini AI:

Velocità e facilità

È più efficiente rispetto ai metodi tradizionali, riducendo il tempo e lo sforzo necessari per creare arte.

Esplorazione e ispirazione

È un ottimo modo per sperimentare rapidamente con diversi stili e idee, superando i blocchi creativi.

Accessibilità

Chiunque, indipendentemente dalle proprie abilità artistiche, può utilizzare i generatori di immagini per creare opere uniche.

Personalizzazione

Molti strumenti offrono opzioni per affinare i prompt e personalizzare colore, dimensione e stile per regolare i risultati.

Come ottenere le migliori immagini

Crea prompt chiari e concisi

Sii specifico su ciò che desideri.

Concentrati sugli elementi chiave ed evita ambiguità.

Sperimenta con diversi stili

Esplora le opzioni di stile disponibili per ottenere l'estetica preferita.

Affina i Prompt

Usa il risultato iniziale come guida per aggiustare il wording e ottenere risultati migliori.

Usa le funzionalità avanzate

Sfrutta opzioni come il controllo della composizione o le regolazioni del colore per ulteriori perfezionamenti.



DALL-E 3

Ideale per

Artisti e designer: con DALL-E, artisti e designer possono trovare ispirazione, esplorare nuovi stili e generare concept art, illustrazioni e mockup unici.

Educatori e studenti: consente la sperimentazione in settori come l'istruzione. Gli insegnanti possono dare vita alle lezioni con immagini accattivanti, migliorare l'impegno e favorire il pensiero creativo.

Marketer e inserzionisti: i marketer e gli inserzionisti possono sfruttare DALL-E per creare immagini di grande impatto per campagne, presentazioni e contenuti dei social media, risparmiando tempo e risorse.

Pro

Integrazione Chatgpt: l'integrazione ChatGPT rende DALL-E più accessibile.

Creatività: espande le possibilità creative con immagini uniche e diverse basate sui tuoi suggerimenti di testo.

Qualità professionale: soddisfa i requisiti dei progetti professionali in termini di risoluzione, dettagli e personalizzazione.

Interfaccia intuitiva: la sua interfaccia user-friendly lo rende senza soluzione di continuità, indipendentemente dalla tua esperienza tecnica.

Migliora l'efficienza: fa risparmiare tempo ed energia rispetto all'illustrazione manuale, consentendo agli artisti di concentrarsi su altri aspetti del loro processo creativo.

Contro

Costo per gli utenti: sebbene conveniente per esigenze occasionali, un uso pesante potrebbe richiedere acquisti di credito più elevati.

Curva di apprendimento: padroneggiare l'arte di creare suggerimenti efficaci richiede pratica.

Output guidato dall'utente: la qualità dei tuoi risultati dipende dalla capacità dell'utente di articolare chiaramente la propria visione.

Prezzi

Abbonamento ChatGPT Plus: puoi accedere a DALL-E 3 come parte dell'abbonamento ChatGPT Plus, che costa **20 dollari al mese**.

Accesso gratuito tramite Microsoft

Tools: in alternativa, DALL-E 3 è disponibile gratuitamente anche attraverso vari strumenti Microsoft (Co-Pilot). Tuttavia, alcuni di questi strumenti possono aggiungere filigrane alle tue immagini.



MIDJOURNEY

Ideale per

Artisti: esplora nuovi stili, genera concept art e perfeziona la tua visione.

Designer: crea immagini uniche per il branding, il marketing e lo sviluppo del prodotto.

Scrittori e narratori: dai vita alle tue narrazioni con immagini mozzafiato e visualizza scene chiave.

Hobbisti e sperimentatori: gioca con il vasto potenziale delle immagini generate dall'IA e scopri strade creative nascoste.

Pro

Immaginazione senza limiti: genera immagini diverse da descrizioni testuali dettagliate, spingendo i confini della tua creatività.

Qualità professionale: offre immagini ad alta risoluzione in vari stili, adatte a progetti e presentazioni professionali.

Interfaccia intuitiva: accessibile agli utenti con diversi background tecnici.

Perfezionamento iterativo: consente di perfezionare i risultati generando variazioni e applicando modifiche per ottenere l'immagine desiderata passo dopo passo.

Comunità attiva: ospita una comunità per connettersi con altri creatori, condividere suggerimenti e imparare.

Contro

Curva di apprendimento: padroneggiare l'artigianato immediato richiede pratica e richiede sperimentazione e messa a punto.

Potenziali pregiudizi: come con qualsiasi strumento basato sull'intelligenza artificiale, sii consapevole dei possibili pregiudizi nelle immagini generate e lotta per l'inclusività.

Controllo limitato: sebbene potente, Midjourney fornisce un controllo limitato sull'output generato.

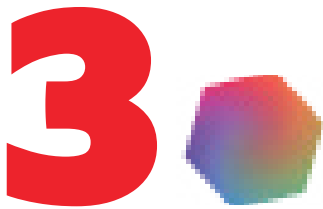
Prezzi

Base: 10 dollari al mese | 3,3 ore GPU fast

Standard: 30 dollari al mese | GPU relaxed illimitata | 15 ore GPU fast

Pro: 60 dollari al mese | 30 ore GPU fast

Mega: 120 dollari al mese | All Pro + lavori extra relaxed | 60 ore GPU fast



DREAM STUDIO

Ideale per

Artisti e designer: per generare pezzi d'arte unici, esplorare nuovi stili e creare concept art o illustrazioni.

Imprenditori e aziende: per progettare loghi, materiali di marketing o modelli di prodotti.

Creatori di contenuti: per creare post per social media, blog o persino miniature di YouTube.

Educatori e studenti: per coinvolgere gli studenti con presentazioni visivamente stimolanti o creare risorse educative.

Hobbisti e sperimentatori: per esplorare il potenziale artistico dell'IA, divertirsi e scoprire la creatività nascosta.

Pro

Open-Source Accessible: Sperimenta liberamente senza barriere significative, promuovendo la collaborazione e l'apprendimento della comunità.

Altamente personalizzabile: varie impostazioni per mettere a punto la generazione di immagini, raggiungendo lo stile e il livello di dettaglio desiderati.

Veloce ed efficiente: genera immagini rapidamente, risparmiando tempo e aumentando il flusso di lavoro creativo.

In continua evoluzione: beneficia di aggiornamenti regolari e miglioramenti al modello di intelligenza artificiale sottostante.

Comunità grande e attiva: trova ispirazione, condividi suggerimenti e impara da altri utenti.

Contro

Curva di apprendimento: creare suggerimenti efficaci richiede pratica e comprensione degli aspetti tecnici.

Potenziali pregiudizi: sii consapevole dei possibili pregiudizi nelle immagini generate e cura attivamente i tuoi suggerimenti per l'inclusività.

Modifica limitata: mentre le modifiche sono possibili, le opzioni di perfezionamento post-generazione potrebbero essere più limitate di alcuni strumenti.

Prezzi

Gratis: ottieni 200 generazioni dopo l'iscrizione a Discord.

A pagamento: Iscrizione da **10 dollari:**

Include circa 1.000 generazioni.

1 credito per immagine (impostazioni predefinite). I crediti vanno da 0,2 a 28,2, a seconda delle impostazioni.

Nessun rinnovo automatico.

Non scade.



CANVA AI

Ideale per

Social Media Manager e marketer: per progettare senza sforzo grafica, annunci e post sui social media.

Piccole imprese e imprenditori: per creare loghi dall'aspetto professionale, materiali di branding e contenuti promozionali.

Educatori e studenti: per migliorare le presentazioni, i compiti e i materiali in classe.

Blogger e creatori di contenuti: per generare illustrazioni, infografiche e miniature uniche.

Utenti individuali e occasionali: per progettare inviti, biglietti di auguri, regali personalizzati e altri progetti creativi.

Pro

Facile da usare e intuitivo: facile da usare, anche per coloro che hanno un'esperienza di progettazione limitata.

Integrazione senza soluzione di continuità: funziona perfettamente all'interno della familiare interfaccia Canva per un flusso di lavoro fluido.

Efficienza che fa risparmiare tempo: genera rapidamente contenuti visivi senza lunghi processi di progettazione.

Varietà di caratteristiche: offre una vasta gamma di strumenti basati sull'intelligenza artificiale per esigenze diverse.

Aggiornamenti e miglioramenti regolari: nuove funzionalità e miglioramenti vengono aggiunti regolarmente.

Contro

Personalizzazione limitata: le opzioni di personalizzazione per gli elementi generati dall'IA possono essere meno estese rispetto agli strumenti di progettazione dedicati.

Stili abusati: l'uso ripetitivo di determinati stili potrebbe comportare immagini dall'aspetto generico.

Curva di apprendimento per le funzionalità avanzate: padroneggiare funzionalità di intelligenza artificiale più avanzate potrebbe richiedere un po' di pratica.

Prezzi

Gratis: modifica di base, 1 milione di modelli, 3 milioni di risorse, strumenti di intelligenza artificiale, 5 GB di spazio di archiviazione

Pro: 119,99 dollari all'anno, include modelli illimitati, oltre 100 milioni di risorse, 100 kit di marca, ridimensionamento/traduci disegni, rimozione dello sfondo, pianificazione sociale, archiviazione da 1 TB, supporto 24 ore su 24, 7 giorni su 7.



IMAGE CREATOR FROM MICROSOFT DESIGNER

Ideale per

Creatori di contenuti: per creare immagini uniche per blog, social media o campagne di marketing.

Studenti e hobbisti: per l'espressione creativa, provare diversi stili artistici o generare aiuti visivi per progetti.

Designer: per trovare ispirazione, fare brainstorming di idee o creare modelli rapidi.

Chiunque sia curioso dell'arte generata dall'IA: sperimentare una nuova tecnologia e vedere cosa è possibile.

Pro

Facile da usare: genera immagini con un semplice prompt di testo.

Varietà di stili: offre flessibilità per scegliere diversi stili artistici, come pittura, schizzo o fotorealistico.

Più generazioni: fornisce diverse variazioni di immagine per ogni prompt, consentendo di scegliere la migliore.

Gratuito da usare: nessun costo per accedere e utilizzare lo strumento.

Integrato con Microsoft Edge: accessibile all'interno del browser Edge.

Contro

Controllo limitato: non è possibile mettere a punto il processo di generazione oltre il prompt di testo iniziale e la selezione dello stile.

Qualità irregolare: mentre alcune immagini sono impressionanti, altre possono essere sfocate, insensate o prive di dettagli.

Problemi di copyright: i diritti di proprietà e di utilizzo delle immagini generate non sono ancora chiari, richiedendo cautela per l'uso commerciale.

Preoccupazioni sulla privacy: Microsoft raccoglie dati sui modelli di utilizzo, il che potrebbe sollevare problemi di privacy per alcuni utenti.

Disponibilità limitata: attualmente accessibile solo all'interno del browser Microsoft Edge.

Prezzi

Microsoft Designer offre un'app **Web gratuita** con funzionalità limitate. Gli strumenti di progettazione premium come foto d'archivio, layout avanzati e supporto del kit del marchio sono accessibili con un piano Microsoft 365 Personal o Family **a partire da 69,99 dollari all'anno**.



ADOBE PHOTOSHOP (FIREFLY)

Ideale per

Designer e creativi professionisti: Firefly è destinato a persone che già usano ampiamente Photoshop e sono a loro agio con tecniche di editing avanzate.

Artisti e sperimentatori: coloro che spingono i confini dell'espressione creativa ed esplorano il potenziale dell'IA nella creazione artistica.

Creatori di contenuti con esigenze specifiche: Firefly potrebbe offrire soluzioni uniche se il tuo flusso di lavoro comporta modifiche ripetitive o genera variazioni.

Pro

Editing basato sull'intelligenza artificiale: automatizza le attività ripetitive, genera variazioni ed espande le possibilità creative.

Integrazione senza soluzione di continuità con Photoshop: offre un'interfaccia senza soluzione di continuità per coloro che hanno già familiarità con Photoshop.

Funzionalità avanzate: potenziale per strumenti potenti come la rimozione di oggetti, la generazione di sfondi e la modifica consapevole del contenuto.

Potenziale risparmio di tempo: consente di risparmiare tempo con l'automazione.

Reputazione di Adobe: benefici dall'esperienza di Adobe nel software di progettazione.

Contro

Accesso limitato: attualmente in closed beta, senza una data di rilascio pubblica annunciata.

Potenziale barriera dei costi: l'integrazione con Creative Cloud potrebbe aumentare il costo dell'abbonamento.

Curva di apprendimento: padroneggiare lo strumento potrebbe richiedere ulteriore apprendimento e adattamento.

Futuro incerto: i piani di sviluppo a lungo termine e la tabella di marcia delle funzionalità sono sconosciuti.

Prezzi

Attualmente in Closed Beta: l'accesso pubblico e i prezzi non sono ancora stati annunciati.

Integrazione con Creative Cloud: Firefly sarà probabilmente integrato nei piani Creative Cloud esistenti, potenzialmente a un costo aggiuntivo.

Prezzi potenziali a più livelli: Adobe potrebbe offrire diversi livelli di prezzo a seconda delle funzionalità e dei limiti di utilizzo.

7 NightCafe

NIGHTCAFE

Ideale per

Hobbisti e creativi: per sperimentare la creazione artistica dell'IA ed esplorare diversi stili artistici.

Creatori di contenuti di social media: per generare immagini uniche per profili e post.

Artisti e designer: per trovare ispirazione e idee o creare modelli rapidi.

Chiunque sia curioso: provare una piattaforma user-friendly incentrata sull'espressione artistica.

Pro

Interfaccia user-friendly: fornisce istruzioni e tutorial chiari, rendendolo facile da usare, anche per i principianti.

Vari stili e opzioni: offre numerosi stili artistici, elementi di composizione di controllo e parametri di generazione.

Comunità: ospita una comunità per condividere creazioni con gli altri, partecipare alle sfide e ottenere feedback.

Aggiornamenti regolari e nuove funzionalità: si evolve costantemente con nuovi strumenti e funzionalità.

Piano gratuito: offre un piano gratuito per sperimentare e provare lo strumento prima di impegnarsi in un piano a pagamento.

Contro

Crediti limitati sul piano gratuito: può essere restrittivo per l'uso frequente.

Potenziale di qualità irregolare: a volte può produrre risultati imprevedibili o insensati.

Diritti di copyright e di utilizzo: potenziali limitazioni, in particolare per uso commerciale.

Nessun strumento di modifica avanzato: principalmente incentrato sulla generazione di immagini, non sulla loro modifica.

Costi di abbonamento: per un uso pesante, i piani a pagamento potrebbero diventare costosi.

Prezzi

Piano gratuito: offre crediti limitati per la generazione di immagini e funzionalità di base.

Piani a pagamento: a partire da \$9,99 al mese, con più crediti, risoluzioni più elevate e funzionalità aggiuntive come l'elaborazione prioritaria e le collezioni private.

Acquisti una tantum: i crediti possono anche essere acquistati singolarmente senza abbonamento.



SHUTTERSTOCK AI

Ideale per

Creatori di contenuti: per creare immagini per blog, post sui social media e marketing.

Aziende e organizzazioni: per generare immagini per presentazioni, rapporti, comunicazioni interne e materiali di marketing.

Designer e creativi: per fare brainstorming di idee, trovare ispirazione o creare modelli.

Chiunque cerchi arte AI etica: utilizzare le immagini generate con un'adeguata compensazione per gli artisti che contribuiscono.

Pro

Immagini di provenienza etica: compensa gli artisti che contribuiscono e garantisce un utilizzo esente da royalty.

Facile da usare: interfaccia semplice con istruzioni chiare per generare immagini basate su richieste di testo.

Varietà di stili e opzioni: offre diversi stili artistici, regola i dettagli e genera più variazioni per prompt.

Integrazione con Shutterstock Library: fornisce un facile accesso per sfogliare immagini simili all'interno della loro vasta collezione.

Risultati di alta qualità: produce risultati di alta qualità grazie al suo enorme set di dati di formazione di immagini di alta qualità.

Contro

Costo per immagine: questo può sommarsi rapidamente per un uso frequente.

Controllo limitato: controllo meno preciso sulle immagini generate.

Curva di apprendimento: padroneggiare suggerimenti efficaci e perfezionare i risultati richiede un po' di pratica.

Costo di abbonamento elevato: gli abbonamenti si aggiungono al costo complessivo rispetto ad altre opzioni gratuite.

Non ideale per uso personale: principalmente orientato alle applicazioni commerciali e aziendali.

Prezzi

Pay-per-download: ogni download royalty-free con filigrana rimossa comporta una piccola commissione (circa 2 dollari).

Abbonamento standard: 29 dollari al mese per 10 crediti (può essere utilizzato per licenze standard o avanzate).

Prova gratuita: Shutterstock offre una prova gratuita di 5 giorni con 10 crediti per testare l'AI Image Generator.

9



CRAIYON

Ideale per

Hobbisti: sperimentare la creazione artistica dell'IA per un'espressione divertente e personale.

Utenti dei social media: per generare immagini uniche e accattivanti per profili e post.

Educatori e studenti: esplorare concetti creativi, illustrare idee e stimolare discussioni.

Chiunque sia curioso dell'arte generata dall'AI: per provare una piattaforma gratuita e accessibile.

Pro

Gratuito e Open-source: accessibile a tutti senza barriere finanziarie.

Semplice e facile da usare: interfaccia semplice con istruzioni chiare per la generazione di immagini.

Varietà di opzioni: diversi stili artistici e parametri regolabili per ottenere risultati diversi.

Comunità attiva: Comunità online per condividere creazioni, discutere idee e imparare dagli altri.

In continua evoluzione: aggiornamenti regolari e nuove funzionalità per migliorare le capacità della piattaforma.

Contro

Controllo limitato: controllo meno preciso sulle immagini generate rispetto alle opzioni a pagamento.

Qualità irregolare: la generazione di arte AI a volte può produrre risultati imprevedibili o senza senso.

Nessun uso commerciale: le immagini non sono esenti da royalty e non possono essere utilizzate per scopi commerciali.

Potenziati tempi di attesa: durante il picco di utilizzo, la generazione delle immagini potrebbe essere ritardata.

Preoccupazioni sulla privacy dei dati: sii consapevole delle politiche di raccolta dei dati della piattaforma e di come vengono utilizzati i tuoi suggerimenti.

Prezzi

Gratuito: disponibile con funzionalità limitate.

Professionale: 20 dollari al mese

10



LEONARDO AI

Ideale per

Professionisti creativi: per designer, illustratori, concept artist, sviluppatori di giochi, professionisti del marketing e chiunque abbia bisogno di immagini uniche per il proprio lavoro.

Hobbisti: Artisti e appassionati che sperimentano la creazione artistica dell'IA, esplorano nuovi stili, generano idee e ispirazione.

Creatori di contenuti: per blogger, social media manager, educatori e chiunque cerchi contenuti visivamente coinvolgenti per presentazioni, articoli o post sui social media.

Pro

Facile da usare: interfaccia drag-and-drop con istruzioni chiare, adatta a utenti principianti ed esperti.

Varietà di stili artistici: numerosi stili, tra cui fantasy, fantascienza, realismo, anime e altro ancora.

Opzioni di personalizzazione: controlla la composizione, gli elementi, i colori e altri dettagli per perfezionare i risultati.

Caratteristiche di collaborazione: condividere progetti, iterare sulle idee e lavorare insieme ai team (piani a pagamento).

Diritti di uso commerciale: le immagini generate con piani a pagamento hanno licenze royalty-free per uso commerciale.

Contro

Crediti limitati: il piano gratuito offre crediti limitati, che possono limitare la sperimentazione e l'uso frequente.

Qualità irregolare: l'arte generata dall'IA a volte può produrre risultati inaspettati o insoddisfacenti.

Costi di abbonamento: l'uso intensivo regolare può sommarsi per i piani a pagamento.

Controllo limitato: potrebbe non offrire lo stesso livello di controllo di altri software di progettazione professionale.

Prezzi

Base: 2 dollari al mese

Pro: 39 dollari al mese

Master: 129 dollari al mese.



PLAYGROUND AI

Ideale per

Professionisti creativi: designer, illustratori, marketer e creatori di contenuti che cercano immagini uniche per il loro lavoro.

Hobbisti: artisti che sperimentano la creazione artistica dell'IA, esplorano nuovi stili, generano idee e ispirazione.

Chiunque sia curioso dell'arte generata

dall'IA: gli appassionati che provano una piattaforma user-friendly.

Pro

Facile da usare: interfaccia semplice con istruzioni chiare, adatta a principianti e utenti esperti.

Varietà di stili artistici: diversi stili artistici, tra cui pittura, schizzi, fotorealistici e altro ancora.

Variazioni multiple dell'immagine: genera diverse variazioni dell'immagine per ogni prompt, consentendo di scegliere la migliore.

Gratuito: attualmente, non ci sono costi per accedere e utilizzare lo strumento.

Modifica diretta: opzione per modificare le immagini generate con strumenti di base come gomma e ridimensionare.

Contro

Controllo limitato: non è possibile mettere a punto il processo di generazione oltre il prompt di testo iniziale e la selezione dello stile.

Qualità irregolare: mentre alcune immagini sono impressionanti, altre possono essere sfocate, insensate o prive di dettagli.

Problemi di copyright: i diritti di proprietà e di utilizzo delle immagini generate non sono ancora chiari, richiedendo cautela per l'uso commerciale.

Preoccupazioni sulla privacy: raccoglie dati sui modelli di utilizzo, che potrebbero sollevare problemi di privacy per alcuni utenti.

Prezzi

Gratuito: questo piano consente di creare fino a 500 immagini al giorno.

Pro: 12 dollari al mese

Turbo: 36 dollari al mese

DALL-E, Midjourney e Canva AI offrono punti di forza e stili unici come iper-realistico, astratto e altro ancora.

Shutterstock AI Image Generator e Adobe Photoshop (Firefly) sono facili da integrare e consentono agli utenti di sfruttare i generatori di immagini AI in ambienti preferiti e familiari.

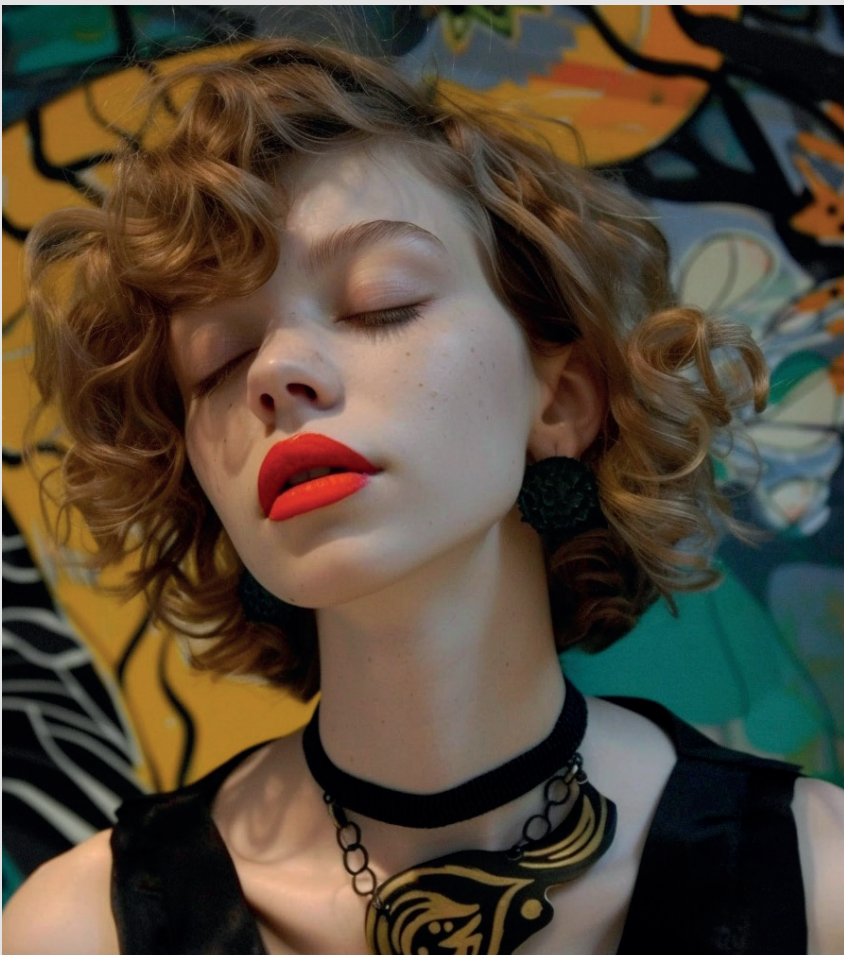
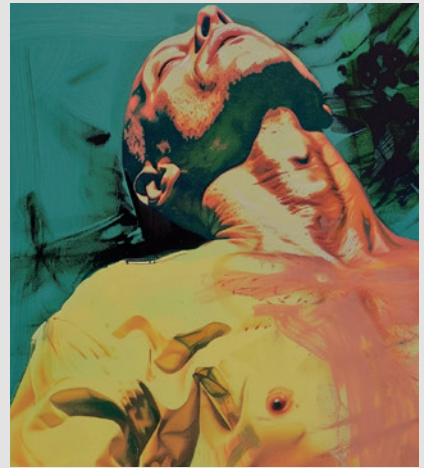
Leonardo ai, Playground ai, Craiyon, Dream Studio (Stable Diffusion) e NightCafe sono strumenti accessibili e gratuiti.

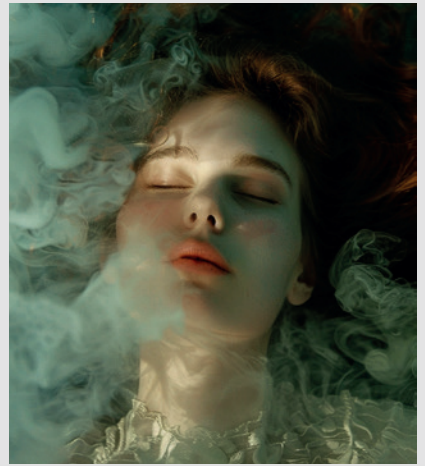
In definitiva, il "miglior" generatore è soggettivo. Testare diversi strumenti è l'unico modo per trovare quello giusto per le tue esigenze.

Ricorda, l'AI è un potente collaboratore, non un sostituto della tua creatività.

MAI Gallery

In queste pagine ho inserito alcune delle migliaia di immagini da me generate in questo ultimo periodo che ritengo significative dell'evoluzione in atto di AI.







i miei libri su
amazon



Alchimia dei Cosici Sref - L'arte di generare stili personalizzati con l'IA



Scopri come trasformare le tue idee in opere d'arte straordinarie con 'Alchimia dei codici.SREF'. Questo libro è il tuo passaporto per un viaggio entusiasmante nel mondo dell'Intelligenza Artificiale generativa di MidJourney, una piattaforma che ha rivoluzionato il modo in cui creiamo e interagiamo con le immagini digitali. Immagina di poter esplorare e sperimentare con stili artistici unici, senza dover scrivere prompt complessi o avere anni di esperienza artistica. Con MidJourney e i suoi codici sref, tutto questo è possibile. Questa guida ti mostrerà come utilizzare questi potenti strumenti per dare vita alle tue visioni artistiche con facilità e precisione.

AI TELIER

la mia galleria online



Opera #0001
€100,00 EUR

Opera #0002
€80,00 EUR

Opera #0003
€90,00 EUR

Opera #0004
~~€90,00 EUR~~ €70,00 EUR



Opera #0005
€100,00 EUR

Opera #0006
€120,00 EUR

Opera #0007
€90,00 EUR

Opera #0008
€90,00 EUR



Opera #0009
€100,00 EUR

Opera #0010
~~€100,00 EUR~~ €80,00 EUR

Opera #0011
€90,00 EUR

Opera #0012
~~€150,00 EUR~~ €130,00 EUR

ai-telier.it - tangherlini.it - 347 3397052 - mirco@tangherlini.it



AI come forma di espressione

L'arte generata con l'intelligenza artificiale è il frutto di una proficua collaborazione tra umano e algoritmi di apprendimento.

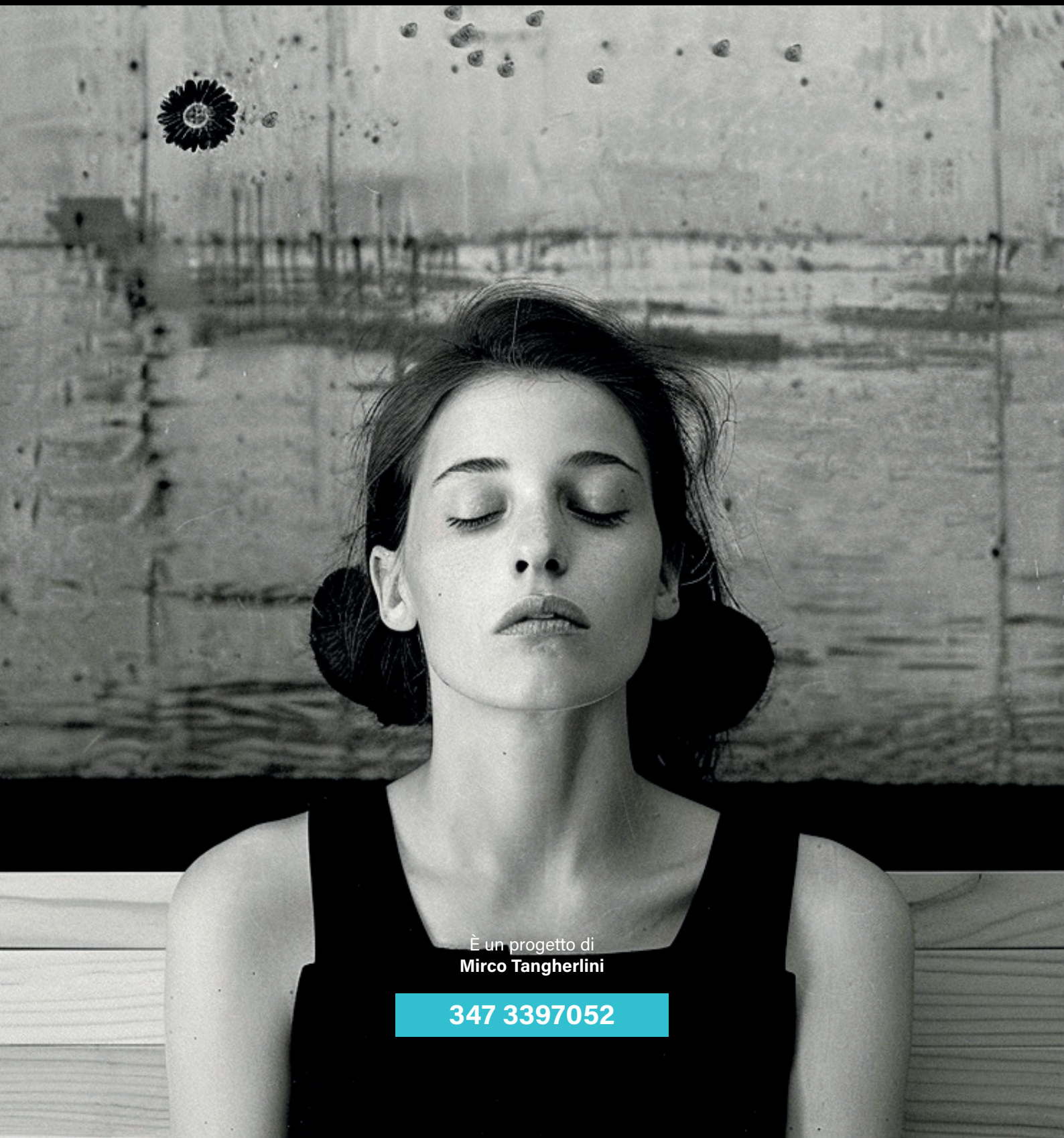
Sviluppo le mie idee utilizzando la tecnologia come strumento per ampliare la mia espressione creativa e produrre opere d'arte uniche e innovative. Acquista quadri esclusivi creati dall'intelligenza artificiale di Mirco Tangherlini per aggiungere un tocco di innovazione al tuo spazio.

ai-telier.it - tangherlini.it - 347 3397052 - mirco@tangherlini.it



an

magazine



È un progetto di
Mirco Tangherlini

347 3397052